

Ergebnisse der Messebefragung „transport logistic 2009“

Im Rahmen der Messe transport logistic 2009 in München wurde von den DB Schenker Laboratories eine Befragung durchgeführt. Dabei wurden Messeteilnehmer zur Bedeutung aktueller und zukünftiger Themen in der Logistik und zu ihren Erwartungen an die gemeinsam von der Technischen Universität Berlin und DB Schenker im Februar 2009 gegründeten DB Schenker Laboratories befragt. Während der gesamten Messe Transport logistic 2009 (12.-13.05.2009) wurden zufällig ausgewählte Besucher des Messestandes der DB Schenker Laboratories um Teilnahme durch Ausfüllen eines Fragebogens gebeten. Die Befragung umfasste 216 Teilnehmer (n=216), die mehrheitlich als Fach- und Führungskräfte (Logistiker aus Logistikdienstleistung, Industrie und Handel); Vertretern von Forschung, Wissenschaft und Lehre, Nachwuchskräfte (Auszubildende und insbesondere Studierende) charakterisiert werden können.

Die DB Schenker Laboratories möchten sich an dieser Stelle noch einmal bei allen Teilnehmern für Ihre wertvollen Angaben bedanken und Ihnen im Folgenden die Befragungsergebnisse vorstellen.

Mit der ersten Frage wurde vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation ermittelt, welche Themen für die Logistik aktuell höchste Bedeutung haben. Es wurde aber auch ein Blick in die Zukunft gewagt und erfasst, welche Themen zukünftig höchste Relevanz haben werden und ob sich im zeitlichen Verlauf Verschiebungen bei der Relevanz der Themen ergeben. Die erste Frage ist: **Welche Themen in der Logistik haben für Sie / Ihr Unternehmen heute in Anbetracht der aktuellen wirtschaftlichen Situation und in 2015 die höchste Relevanz?**

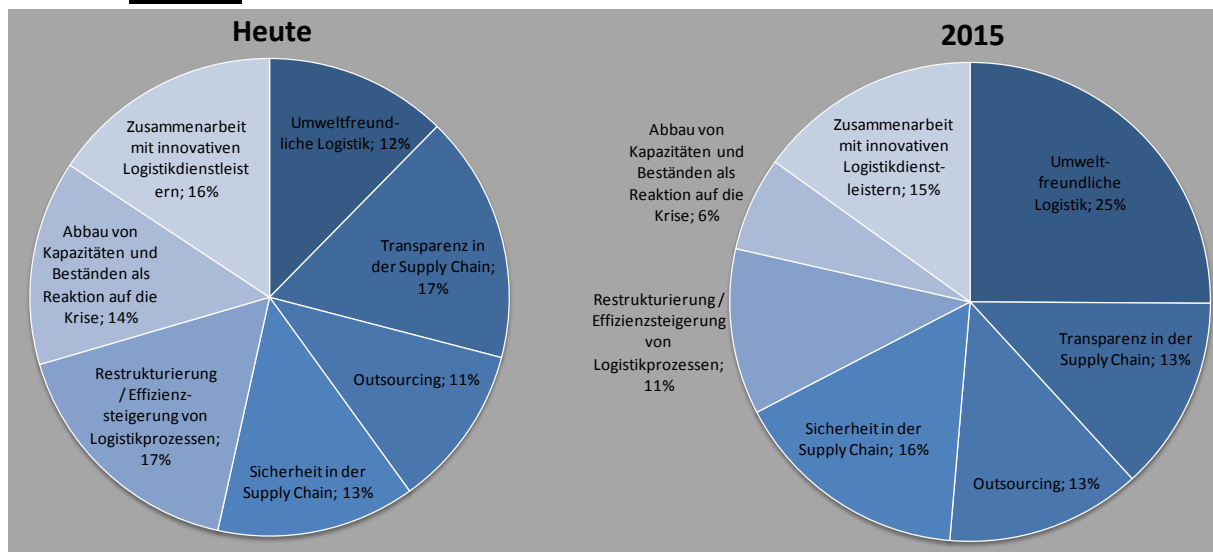


Abbildung 1: Wichtigste Themen in der Logistik

Bei einer Betrachtung von Abbildung 1 wird relativ schnell deutlich, dass „Transparenz in der Supply Chain“ (17%) und die „Restrukturierung / Effizienzsteigerung von Logistikprozessen“ (17%) unter den abgefragten Themen die höchste Bedeutung (anteilig die meisten „Stimmen“) haben. Beide Themen sind dicht gefolgt von der „Zusammenarbeit mit innovativen Logistikdienstleistern“ (16%) und dem „Abbau von Kapazitäten und Beständen als Reaktion auf die Krise“ (14%), was darauf schließen lässt, dass aktuell insbesondere das Ausrichten der Logistik auf die wirtschaftliche Krisensituation einen zentralen Fokus der Logistikbranche ausmacht. Obwohl „Outsourcing“ unter den erfragten Logistikthemen heute den geringsten Stellenwert aufweist (11%), hat die „Zusammenarbeit mit innovativen

Logistikdienstleistern“ mit 16% eine verhältnismäßig hohe Bedeutung. Dies könnte ein Hinweis darauf sein, dass auch in Krisensituationen innovative Logistikdienstleister (LDL) als wichtige Partner angesehen werden.

„Umweltfreundliche Logistik“ erreicht wahrscheinlich wegen einer wirtschaftlich bedingten Prioritätenverschiebung „nur“ 12% der „Stimmen“ und wird sich bis 2015 mit 25% klar als wichtigstes erfasstes Zukunftsthema positionieren können. Auf Platz 2, wenn auch mit weniger starken Zuwächsen, wird in Zukunft das Thema „Sicherheit in der Supply Chain“ (16%) stehen. Insgesamt scheinen die Befragten optimistisch auf das Jahr 2015 zu blicken und so verlieren „Abbau von Kapazitäten und Beständen als Reaktion auf die Krise“ und „Restrukturierung / Effizienzsteigerung von Logistikprozessen“ stark an Bedeutung, während „Wachstumsindikatoren“ wie „Outsourcing“ Zugewinne verzeichnen und auf positive Erwartungen bezüglich einer Konjunktorentwicklung bis 2015 hindeuten.

Zusätzlich zu den vorgegebenen Antworten, konnten alle Befragten weitere für sie wichtige Themen ergänzen (Vgl. Abbildung 2). Die Antworten hierzu lassen sich in 3 Gruppen zusammenfassen und bestätigen insbesondere die aufgezeigte Relevanz von „Umweltfreundlicher Logistik“ und „Transparenz in der Supply Chain“.

Umweltfreundliche Logistik <ul style="list-style-type: none"> • Ressource Efficiency • Nachhaltigkeit der Geschäfte • Entlastung der Straße • Verlagerung von Straße auf Schiene/Wasser • Biomassen Logistik 	Transparenz in der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> • RFID • Durchgängige Information • Verbreiteter Einsatz von RFID Technik
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> • Horizontale Kooperationen • International Networking • Kunde im Fokus ("Kunde ist König") • Optimierung der Wegeketten • Personalrecruiting 	

Abbildung 2: Weitere wichtige Themenfelder in der Logistik

Frage 2 fokussierte auf die Bedeutung von Logistikdienstleistern für die Befragungsteilnehmer. Die Frage lautete wie folgt: **Welchen Stellenwert in der Logistik haben / hat für Sie ...**

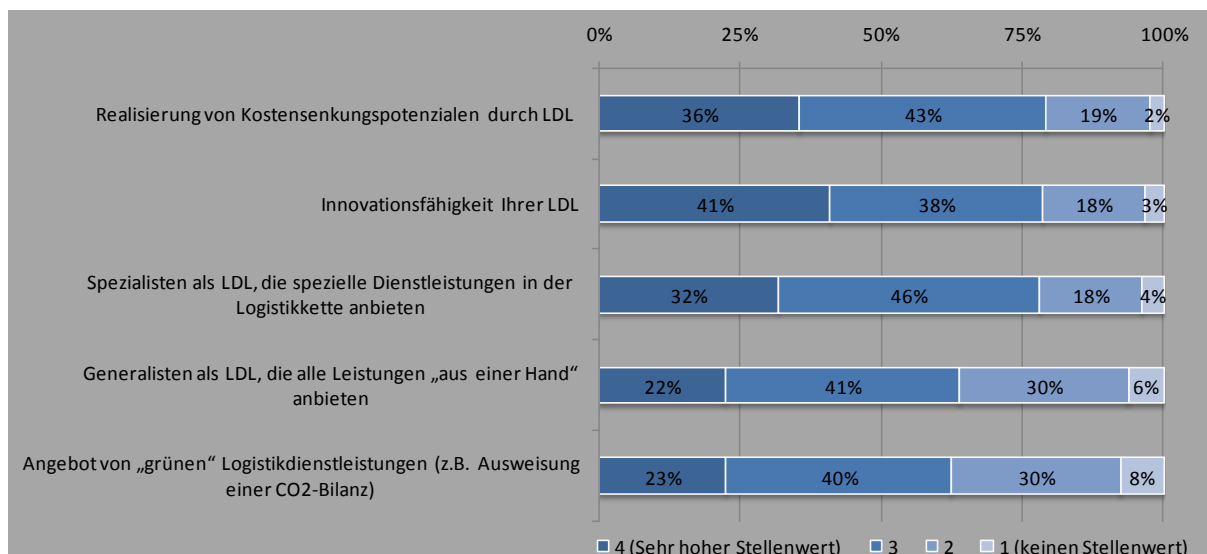


Abbildung 3: Stellenwert von Logistikdienstleistern

In Bezug auf Logistikdienstleister zeigen sich ähnliche Ergebnisse wie bei Frage 1. Es überrascht wenig, dass insbesondere die Realisierung von Kostensenkungspotenzialen für

79% der Befragten größte Priorität (sehr hoher oder hoher Stellenwert) hat und damit eine, wenn nicht *die* Hauptmotivation für das Outsourcing von Logistik widerspiegelt. Es kann vermutet werden, dass insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation der Stellenwert von Kostensenkungspotentialen besonders hoch ist. Andererseits hat auch die Innovationsfähigkeit von LDL für 79% sehr hohen oder hohen Stellenwert (für 41% sogar einen sehr hohen) und macht eindrucksvoll deutlich in welchem Spannungsfeld aus Kostendruck und höchsten Kundenanforderungen LDL sich heute befinden. Solche innovativen Logistikdienstleistungen werden beispielsweise durch das „Angebot von ‚grünen‘ Logistikdienstleistungen“ repräsentiert, das bereits heute für ca. 63% der Befragten von sehr hoher oder hoher Bedeutung ist und somit die bereits aufgezeigte Wichtigkeit von Umweltfreundlicher Logistik unterstreicht. Andere Untersuchungen haben gezeigt, dass Unternehmen bei Aufbau „Grüner“ Logistik häufig auch auf das Know-how und die Unterstützung von LDL zurückgreifen (z.B. Straube, F.; Borkowski, S. (2008); Global Logistics 2015+; Berlin). Dabei und auch bei anderen Aufgaben könnten gemäß der Befragungsergebnisse insbesondere Logistikdienstleister mit hochspezialisierten Angeboten und hohen Kompetenzen profitieren, da insbesondere sie in der Messebefragung als besonders wichtig bewertet wurden (für 78% sehr hoher oder hoher Stellenwert). Generalisten haben für die Befragten eine etwas geringere Bedeutung, und scheinen gefordert, ihre Kompetenzen zu vertiefen und ihre Innovativität zu steigern.

Die DB Schenker Laboratories verfolgen das Ziel, ihre Wissensbasis und Forschungsergebnisse neben dem Deutsche Bahn Konzern und der Technischen Universität Berlin auch einem Netzwerk aus Logistikbranche, -forschung und -lehre sowie der interessierten Öffentlichkeit über ein umfangreiches Portfolio an Leistungen zugänglich zu machen. Um von Anfang an ein möglichst bedarfsgerechtes Portfolio zu schaffen, wurde in der Messebefragung auch die Attraktivität damit verbundener Leistungen mit folgender Frage erfasst: **Welche Leistungen der DB Schenker Laboratories wären für Sie besonders attraktiv?**

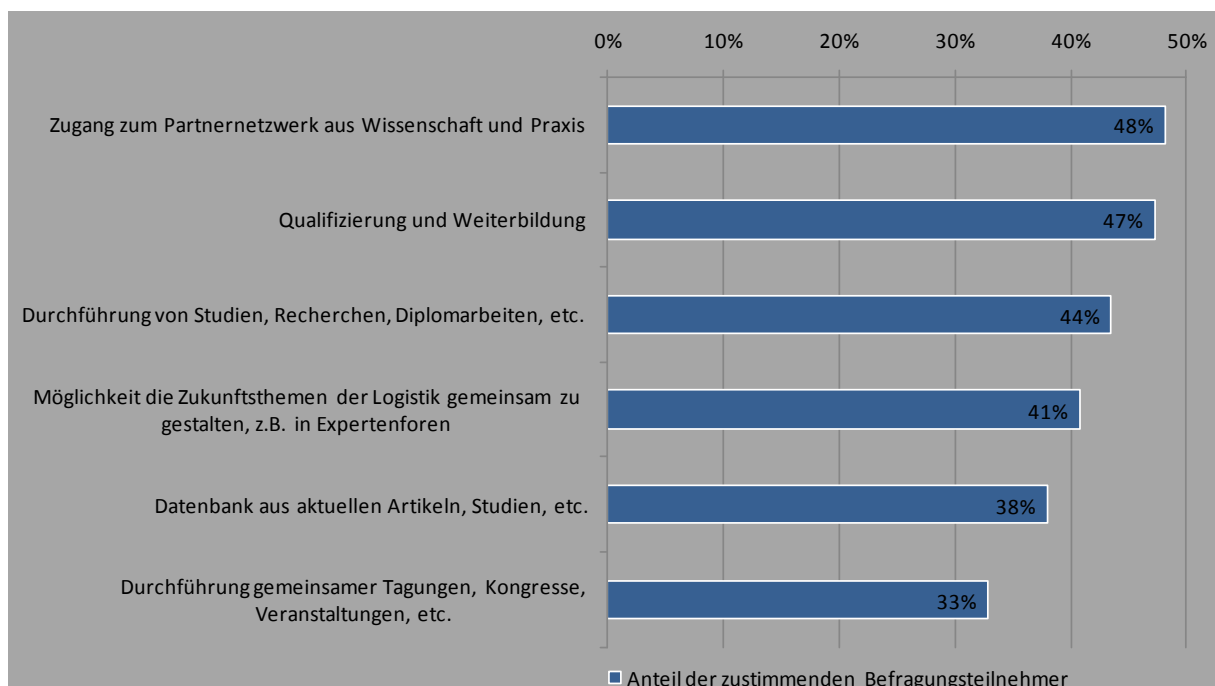


Abbildung 4: Attraktivität von Leistungen der DB Schenker Laboratories

Wie in Abbildung 4 deutlich wird, finden alle bereits umgesetzten oder geplanten Dienstleistungen hohen Anklang. Die im Rahmen der Messebefragung befragten Logistikexperten aus Praxis und Wissenschaft sowie Logistiknachwuchskräfte unterscheiden sich mit Sicherheit in ihren Präferenzen, allen Gruppen scheint aber das hohe Interesse am „Zugang zum Partnernetzwerk aus Wissenschaft und Praxis“ (48%) am Bereich „Qualifizierung und Weiterbildung“ (47%) gemein.

Für die Umsetzung des Ziels der angewandten Forschung zu innovativen Themen an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis sind die DB Schenker Laboratories neben eigenen Innovationsideen auch kontinuierlich auf Impulse aus der gesamten Logistikbranche angewiesen. Solche Zukunftsthemen wurden mit folgender Frage erfasst: **Mit welchen Innovationsideen oder Forschungsthemen wecken wir übermorgen Ihr Interesse als DB Schenker Laboratories?**

Seehafenhinterlandverkehre / Kombiniertes Verkehr <ul style="list-style-type: none"> • Seehafenhinterland-Verkehr • Multimodale Transporte und weltweite Logistikkette • I&K-Technologien in maritimem Transportketten • Einsparungen beim intermodalen Verkehr • Combined Traffic • Logistikketten weltweit aus einer Hand • Verbesserung der Flexibilität der europäischen Schienentransporte • Einzelwagenverkehre (effektiver machen) • Multimodaler Transport (Planung, Disposition, Durchführung) 	Transparenz in der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> • Vernetztes Logistiksystem mit Telematiksystem • GPS Ortung (Door-to-Door) • RFID Technik • RFID / GPS Anwendungen; zentrale Datenportale • Möglichkeit zur Steuerung der Frachtbeförderung via Telematiksystem (GPS / GPRS)
Transportnetzwerke <ul style="list-style-type: none"> • Transporte und Kosten- / Nutzenanalyse • Transport extrem sperriger FE just in time • Alternative Transportketten • Transportmanagementsysteme • Innovative Umschlagstechniken • Ganzheitliche Transportkette 	Umweltfreundliche Logistik <ul style="list-style-type: none"> • Carbon Footprint • Green Logistics • Effiziente operative Prozesse • Umweltfreundliche Lösungen • Green Logistics • CO₂ Footprint
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> • City Logistik • Business and test cases • Robust distribution system in regional context 	<ul style="list-style-type: none"> • Deutschland – Globalisierung • Personenverkehr • Gemeinsam mit Kunden Themen bearbeiten

Abbildung 5: Zukünftige Innovationsfelder und Forschungsthemen

Im Rahmen der Befragung konnte eine Vielzahl von Innovationsideen gewonnen werden (Vgl. Abbildung 5). Einige der Vorschläge können den bestehenden Schwerpunkten der DB Schenker Laboratories Seehafenhinterlandverkehre / Kombiniertes Verkehr, Transportnetzwerke und Umwelt- und Ressourcenschutz zugeordnet werden. Andere bilden noch keine Schwerpunkte und könnten beispielsweise als Transparenz in der Supply Chain zusammengefasst werden.

Das Team der DB Schenker wird diese Forschungsideen und -impulse intensiv diskutieren und das Forschungsprofil zukünftig daran ausrichten. Die DB Schenker Laboratories hoffen auch zukünftig auf Ihre wertvollen Ideen und Impulse und laden Sie hiermit ein, als Partner das Netzwerk der DB Schenker Laboratories gemeinsam zu gestalten.

Be a part of our Community!